

Illustere Figuren

Businessplan

2017

En actieplan voor de eerste expansie

Inhoud

Inhoud

Inhoud

1	ALGEMENE BEDRIJFSGEGEVENS	3
1.1	NAMEN, ADRESSEN, WERKERVARING	3
2	BEDRIJFSACTIVITEITEN EN DOELSTELLINGEN	5
2.1	BEDRIJFSACTIVITEITEN	5
2.2	DOELSTELLINGEN.....	6
	<i>Kortetermijndoelstellingen</i>	6
	<i>Middellange termijn doelstellingen</i>	7
2.3	DOELGROEPEN	7
3	PRODUCTEN, DIENSTEN EN MARKTEN	9
3.1	PRODUCTEN EN DIENSTEN	9
3.2	MARKTEN	9
3.2.1	MARKTBENADERING.....	9
3.3	ONDERKENDE MARKTEN.....	10
4	CONCURRENTIEANALYSE	11
4.1	CONCURRENTIEANALYSE	11
4.2	SWOT-ANALYSE.....	11
5	ORGANISATIE	12
5.1	ORGANISATIESTRUCTUUR.....	12
6	JAARPROGRAMMA 2017	13
6.1	DE PROJECTEN.	13
6.2	PRODUCEREN RENAULT 4	13
6.4	PROFESSIONALISEREN MARKETING	15
6.4	HERINRICHTEN WEBSITE (IN RELATIE MET VOORGAANDE PUNT)	16
6.6	UIT ONTWIKKELEN VAN DE FACTSHEETS.....	16
6.7	MEERJARENPLAN	16
6.8	ORGANISEREN 2 GROTE PROMO'S	16
7	INVESTERINGSOVERZICHT	19
8	EXPLOITATIEBEGROTING EN OPDRACHTGEVERS	19
	<i>Voorwaarde is dat de beoogde voorstellingen verkocht worden en daar ligt op iedereen een zware verantwoordelijkheid.8.2</i>	20
9	OPDRACHTGEVERS TOT NU TOE	21
9.1	HUIDIGE OPDRACHTGEVERS	21
9.2	TOEKOMSTIGE OPDRACHTGEVERS	21

1.1 *Namen, adressen, werkervaring*

Naam	Stichting Illustere Figuren
Postadres	Grote Buren 24
Postcode + plaats	9005 PS Wergea
Bezoekadres	Tryater
Postcode + plaats	Oostersingel 70
Telefoon	0652729426
Email	Info@illusterefiguren.nl
Internet	www.illusterefiguren.nl
Startdatum	17 juni 2013
Website	www.illusterefiguren.nl
Rechtspersoon	Stichting
Bestuur	Voorzitter, Henk Donker Secretaris, Marjan Houkes Penningmeester, Johan v.d. Berg Artistiek Lid, Peter Vandemeulebroecke

Bemanning/ Makers collectief	Joachim Rümke Zen Laszlo Roorda Thomas van Ek Joeso Peters Tim Verbeek Raymond Gerlof Muller
---------------------------------	---

Werkervaring	<p>De leden van het collectief kennen elkaar veelal via de opleiding Docent Theater te Leeuwarden. Aldaar werkten ze meermaals samen aan verschillende afstudeervoorstellingen. De gezamenlijke energie, motivatie om theater te maken, overeenkomstige humor en het enthousiasme vormde de basis voor wat later Illustere Figuren zou worden. In het theaterseizoen 2014-2015 heeft Illustere Figuren drie producties gerealiseerd. De voorstelling <i>De NS Zet Bussen In</i> is een stuk rondom het thema (trein)suicide, waarbij de makers onderzoek deden naar de rationele en emotionele processen van alle betrokkenen rondom een zelfdoding. Middels deze voorstelling werd getracht het taboe rondom deze beladen thematiek te doorbreken Deze eerste productie was ook een onderzoek naar de volwaardige integratie van videoprojectie en spel. De tweede productie <i>De Zwarte Dief</i>, is een voorstelling gemaakt vanuit een voorliefde voor fantasievolle en verbeeldingsrijke verhalen. Hierin werd de samenwerking binnen het collectief tussen verteltheater en live-video onderzocht. De derde productie <i>Neem Me In</i>, is een semi-autobiografische voorstelling waarbij Illustere Figuren de eerste stap zette richting illusionisme. Het vertelt het verhaal van een man die een connectie wil met de wereld om zich heen, zijn spiegelbeeld denkt daar echter anders over.</p> <p>In seizoen 2015-2016 heeft Illustere Figuren twee producties gerealiseerd. De voorstelling '<i>Lone Wolves Blaffen Niet</i>' is de eerste voorstelling van Illustere Figuren waarin het voltallige makers collectief samen uitvoerend betrokken is. Het is een voorstelling rondom het thema Lone Wolf Terrorisme. Het collectief heeft onderzoek gedaan naar de beweegredenen van een Lone Wolf terrorist, het fundament waaruit een 'lone wolf' voortkomt en onderzochten de eenzame strijder in zichzelf met de vraag of zij zelf in staat zijn een aanslag te plegen. Binnen dit stuk is toneelspel, live muziek en live videoprojectie gecombineerd.</p> <p>In opdracht van het FestiValderAa is de verteltheater voorstelling '<i>Als het Vuur maar Niet Dooft</i>' ontwikkeld. Een locatietheatervoorstelling in het Drentse natuurgebied Aa en Hunze. Middels snelle verteltechnieken en live djembe muziek vertellen 3 acteurs over 3 oermensen die met hun vuur moeten vluchten voor de ijstijd.</p>
--------------	--

Naast de bovengenoemde collectieve werkervaring is elk lid van Illustere figuren enkele jaren actief binnen het (landelijke) amateur- en professionele theatercircuit.

Huisvesting

Illustere figuren opereert vanuit Leeuwarden en ziet Tryater als haar voorlopige thuisbasis. Hier vinden de repetities en bijeenkomsten plaats. De kantoor werkzaamheden vinden in de thuissituatie plaats. Zowel thuis als bij Tryater kunnen demo's voor de klant en presentaties plaats vinden. De daadwerkelijke voorstellingen vinden meestal op locatie plaats. Hiervoor is de klant verantwoordelijk. Momenteel huurt Illustere Figuren een klein oppervlakte van een loods in Leeuwarden voor opslag van decor en materiaal.

2.1 Bedrijfsactiviteiten

Historie

Op 17 juni 2013 is het theatercollectief Stichting Illustere Figuren opgericht. Het gezelschap is gestart met 7 deelnemers. Recentelijk heeft 1 deelnemer (tijdelijk) afgehaakt door andere drukke werkzaamheden en er een keuze gemaakt moest worden. Illustere Figuren heeft als doel maatschappelijk geëngageerde voorstellingen te ontwikkelen. De leden zien theater als een hybride kunstvorm waarbinnen de disciplines videokunst, toneel, muziek, filosofie, cabaret, illusionisme, performance art en journalistiek samen kunnen komen. Het collectief ziet het als een taak van de kunst om de toeschouwers niet alleen aan de tekortkomingen van de maatschappij te herinneren, maar om nu en dan ook eens het vermogen van die samenleving te stimuleren om trots te zijn, veerkracht te tonen en hoop te koesteren.

Theoretische achtergrond.

Gebleden is dat sommige maatschappelijke vraagstukken nog niet overal zonder meer bespreekbaar zijn. Illustere Figuren zoekt door die vraagstukken aan te snijden naar een gat in een markt. Het stuk "De NS Zet bussen in" is hier een sprekend voorbeeld aan. De voorstelling was taboedoorbrekend en had tevens een redelijke afzetmarkt op hogescholen en universiteiten waar sociale vakken onderwezen worden.

De Locatie van Illustere Figuren is ook van groot belang. Te meer omdat gezelschappen als "Illustere Figuren" grotendeels afhankelijk zijn van subsidies. In het westen van het land zijn veel gezelschappen die allemaal in een kleine vijver vissen. In Leeuwarden zijn minder vissers. De 6 mannen van het collectief komen allen uit het noorden van het land. Geboren, getogen, gewoond en gewerkt in de provincies Friesland, Groningen en Drenthe. Het zien van een braindrain van jonge professionele theatermakers, vanwege opleiding en werk, maakt deze band alleen maar sterker. Voor het theatraal evenwicht in Nederland wil Illustere Figuren zich als collectief vestigen in deze 3 provincies, met als uitvalsbasis Leeuwarden.

Illustere Figuren kracht in het kort

- *Visualisering van verschillende facetten van maatschappelijke vraagstukken*
- *Indringend overbrengen*
- *Creatief*
- *Indringend*
- *Anticiperen op de real world*
- *De wijze waarop de items worden gepresenteerd is heel transparant en overzichtelijk*
- *Confronteren*
- *Wij kunnen door onze ervaring heel snel anticiperen en ingaan op specifieke vragen.*
- *Multidisciplinair*
- *Humorvol*
- *Speels*

Visie/ Missie

Wij dragen bij aan maatschappelijke speelsheid middels theatervoorstellingen.

Motto

In your face theater!

Bedrijfscultuur

De 6 mannen brengen een hoop energie, rauwheid, een persoonlijke verbinding, humor en diversiteit op het toneel. Diversiteit wat betreft theaterstijlen. Ieder lid van het collectief heeft een eigen theatrale voorkeursstijl; van episch verteltheater en filosofisch engagement, naar autobiografisch en performance arts tot videoanimatie en illusionisme. Hiermee is dé stijl van Illustere Figuren net zoals dé Nederlander volgens koningin Máxima: hij bestaat niet. Of nog niet. De samensmelting van al deze stijlen is op dit moment dé stijl van het collectief. Hiermee willen de leden opzoek naar een integratie en optimale samenwerking tussen de stijlen om langzaam een eigen Illustere-Figuren-stijl te

ontwikkelen.

2.2 Doelstellingen

Stijl, inhoud en visie

Illustere Figuren wil door middel van theatervoorstellingen tijdloze maatschappelijke onderwerpen op een actuele wijze aankaarten. Het collectief poogt de toeschouwer te raken, na te laten denken over een bepaalde thematiek en uit te nodigen tot discussie. Niet alleen toneel en videokunst worden hiervoor ingezet maar alle velden van expertise van het zes koppig collectief worden in de strijd gegooid om een hybride kunstvorm op de planken te zetten. Een plek waar toneel, muziek, filosofie, cabaret, illusionisme en performance art samen kunnen komen. Deze versmelting en botsing van theaterstijlen (en makers) zorgt voor een speels karakter op het toneel en sleurt het publiek mee in een ervaring. De speelse en ongenueanceerde mannelijke sfeer die bij elke Illustere Figuren ontmoeting opborrelt, is wat de makers ten tonele brengen. Zo dragen zij spelplezier en natuurlijke oprechtheid uit. Een oprechtheid die men voelen wil als er belangrijke thema's worden aangesneden.

Hoewel de stijl ongenueanceerd is, wordt door het plegen van vooronderzoek meerdere kanten van eenzelfde onderwerp getoond aan het publiek. Zodat het publiek de nuances van het thema te zien krijgt. Op deze manier creëert Illustere Figuren begrip voor verschillende standpunten. Het doel van deze stijl is dat het publiek hun eigen beeld van de werkelijkheid ter discussie stelt en verder kijkt dan het persoonlijk lot. Het collectief wil het empathisch kader van de toeschouwer verbreden middels zelfkritische voorstellingen.

Natuurlijk is de kritisch maatschappelijke benadering heel belangrijk en zal zoveel mogelijk doorklinken in alles wat het collectief doet. De andere kant, is dat er ook brood op de plank moet zijn en het collectief zich daarvoor permitteert om af en toe een minder pretentius stuk op de planken te brengen.

Kortetermijndoelstellingen

Het Collectief heeft zichzelf een aantal korte termijn doelstelling opgelegd en poogt deze in de komende jaren te behalen. Hieronder staan puntsgewijs de doelstellingen:

- Continuering van de huidige producten en een omzet, voldoende om break even te spelen. Primaire doelstelling is, dat men zelf de broek wil kunnen ophouden.
- Dat wil zeggen, dat men niet primair een winstdoelstelling heeft. Eventuele gelden die overblijven gaan in de voorzieningen voor jaren, dat het minder gaat.
- Het uit ontwikkelen van nieuwe voorstellingen, in het bijzonder voor nieuwe doelgroepen.
- Het aantrekken van marketing capaciteit.
- Het nader onderzoeken van de beoogde markten en het ontwikkelen van een adequate marketingstrategie.
- In de eerste jaren verkopen van het nieuwe product, zodanig, dat vervolgens een aan te trekken commerciële kracht zichzelf terug kan verdienen.
- Vernieuwing van de website: toegankelijk, meer info, transparant etc. .
- Formaliseren en vervolgens optimaliseren van de samenwerking met Tryater. Dit zal uitmonden in een twee jaren functioneren als satelliet, beginnend in 2018.

Middellange termijn doelstellingen

Aanvullend op de korte termijndoelen heeft het collectief de volgende middellange termijndoelen op een rij gezet:

- Illustere Figuren wil een stabiele en gezonde stichting zijn.
- Het produceren van de voorstellingen, zodat ten allen tijde verkocht, bedacht, gespeeld en ontwikkeld kan worden.
- Illustere Figuren wil een begrip worden als het gaat om de opleiding hbo studenten in vakrichtingen met betrekking tot maatschappelijke vraagstukken en theater (in Leeuwarden en Noord-Nederland).
- Illustere Figuren wil zich met inbreng van knowhow in maatschappelijke problemen zaken terugbrengen tot de kern en toch meerdere invalshoeken van een vraagstuk tonen.

Lange termijn doelstelling

De Stichting en het Collectief Illustere Figuren hebben eigenlijk maar één lange termijn doelstelling en dat is het door middel van theater veroveren van Nederland en Vlaanderen (en andere Nederlandstalige gebieden in de wereld). T.a.v. hun visie

2.3 Doelgroepen

Doelgroep voorstellingen

Het product is ten allen tijde een voorstelling, afhankelijk van het soort voorstelling en de inhoud van de voorstelling kunnen de doelgroepen wijzigen. Voornamelijk afnemers van voorstellingen van Illustere Figuren zijn:

- Scholen (zowel middelbaar als basis)
- Universiteiten
- Zorg/Maatschappelijke instellingen
- Buurthuizen
- Theaters en Schouwburgen
- Festivals

2.4 Samenwerkingsverbanden

Tryater

Illustere Figuren ziet Tryater in Leeuwarden als haar thuisbasis en heeft hierover gesproken met artistiek en zakelijk leiding van het gezelschap Tryater. Dit moet leiden in eind 2017 tot een samenwerkingsverband, waarbij Illustere Figuren een satellietgezelschap van Tryater is. Hiertoe dienen de volgende acties te worden ondernomen. Raymond Muller is in deze actie eigenaar, dit staat uitgewerkt in hoofdstuk 6:

- Stap 1. Zes makers hebben inmiddels een gesprek gehad met Tryater over dit onderwerp en hoe in te vullen.
- Stap 2. Via Jojanneke Braam plannen wanneer het project wordt ontwikkeld.
- Stap 3. Artistiek plan voor satelliet activiteiten uitwerken/opstellen.
- Stap 4. Financieel laten 'vertalen' door Valentijn Fit of Johan van den Berg.
- Stap 5. Subsidie aanvraag schrijven.

Tryater is bereid in alle stappen met Illustere figuren mee te denken. Zo zal Ira Judkovskaja de mannen van het collectief artistiek advies geven, Jojanneke Braam en Valentijn fit geven ze organisatorisch en financieel advies, Ekko de Bakker geeft productioneel en technisch advies. In alle gevallen kan Tryater geen financiële steun geven. Tryater levert enkel diensten.

Wat betreft promotie komt Illustere Figuren in 2018 en 2020 dan o.a. ook op de site, in

programmaboekjes en ook in de seizoen brochure.

Tryater biedt aan om hun beleidsplan (in onze woorden: businessplan) in te zien voor inhoudelijke visie, over hoe je zoiets opstelt of waar je aan kunt denken.

Het is ook verstandig om voor de satellietprojecten Tryater als BIS gezelschap te noemen in de subsidie aanvragen. Dat wij hun steun hebben.

Voor de lange termijn worden deze jaren door de bouwfase is, Tryater fungeert als springplank, in de hoop IF dat we daarna op eigen benen kunnen staan. En ook, en dat is interessant, kunnen ze helpen bij de meerjarige subsidie. Als IF in deze vier jaar zichzelf dusdanig goed profileren en Illustere Figuren echt goed kunnen opbouwen, dan kunnen we proberen om voor het nieuwe kunstenplan (vanaf 2021), meerjarige subsidie aan te vragen. Dat is heel moeilijk, want er zijn maar een aantal die het krijgen.

Stormram

Naast de intensieve samenwerking met Tryater werken de leden van het collectief ook intensief samen met de andere Leeuwardens collectieven *Homsk, Skoft en Skiep, Heksenhamer* en *Akkers en Velden*. Al deze collectieven en gezelschappen zijn verenigd onder de naam Stormram. Met deze vereniging kunnen de collectieven makkelijker samen voor speelplekken zorgen en gemakkelijker coproducties met elkaar aangaan. Officiële en financiële afspraken zijn er niet, enkel een gentlemen agreement om samen activiteiten te ontplooiën.

3.1 Producten en diensten

Producten en diensten van Illustere figuren zijn onder te verdelen in de volgende hoofdcategorieën:

- Het ontwikkelen van theatervoorstellingen met een maatschappelijke en/of educatieve inslag.
- Het ontwikkelen van een maatschappelijke en of educatieve randprogrammering.
- Het uitbrengen van solovoorstellingen in allerlei genres van een der leden van het collectief.
- evt. verhuren van regie of acteur capaciteit.

Redenen voor een doelgroep om hier Illustere Figuren voor te vragen kunnen zijn:

- Uitgebreide expertise op haar vakgebied
- Op snelle wijze awareness creëren.
- Inspelen op de specifieke situatie
- De transparantie van de materie

Toegevoegde Waarde voor de klant: Het veelal uit de taboesfeer halen van gevoelige onderwerpen.

3.2 Markten

3.2.1 Marktbenadering

Ontwikkeling marketingstrategie

Op dit moment is nog niet exact bekend op welke wijze en hoe de markt benaderd zal worden. Er zijn al wel wat globale ideeën, die onderstaand kort zullen worden toegelicht, maar het echte werk moet nog gebeuren.

Omdat "marketing" niet direct de expertise is van de bemanning, zal hiervoor, indien mogelijk op parttimebasis, iemand aangetrokken worden, die de opdracht krijgt:

- Binnen 1 maand opstellen van een marketingplan
- Hij/zij zal daartoe een aantal handvatten aangereikt krijgen uit het collectief
- Naar verwachting zal dit in het eerste kwartaal van 2017 plaats vinden

Via netwerk van Illustere Figuren

De eigen netwerken van Illustere Figuren zijn een belangrijke bron van contacten. Illustere Figuren is alert op alle mogelijke signalen die binnen deze kring kunnen worden opgevangen en is proactief in het onderhouden en uitbreiden van contacten binnen dit eigen netwerk. Er zal een mail actie worden opgezet naar:

- Alle voormalige klanten
- Deelnemers van sessies in het verleden
- Netwerk van de vennoten

Actualiseren van de Website

Hiertoe zal een aparte brainstormsessie worden gehouden. De leden van het collectief Joeso Peters, Joachim Rümke en Raymond Muller zijn hierin gespecialiseerd.

Visueel promotiemateriaal.

Uitbrengen van een flyer en actief benaderen van geïnteresseerden. Joachim Rümke is de vormgever van de huisstijl van het collectief. Hij is in de gelegenheid een algemeen publiciteitsbeeld te ontwikkelen waarmee het collectief naar buiten kan. Tevens zal huisfotografe Froukje de Jong het collectief voorzien van nieuwe foto's.

Door middel van ontmoetingsdagen van professionals

Illustere figuren streeft ernaar, op relevante ontmoeting- en contactdagen vertegenwoordigd te zijn voor zover het budget dit toelaat. Daarbij valt te denken aan premières van andere collectieven of gezelschappen. Openingen van seizoenen en of gebouwen en andersoortige netwerkmogelijkheden. Dit geldt ook voor eventuele festivals. Dit kan zijn op basis van inhuur vanuit één van de opdrachtgevers, of georganiseerd door Illustere Figuren zelf. In alle gevallen zal naast het uitdragen van de 'Unique selling points' van de respectievelijke opdrachtgevers, ook het image en de filosofie van Illustere Figuren worden uitgedragen.

3.3 Onderkende markten

Op dit moment worden onderkend:

- Theaterdirecteuren
- Festivals
- Grote educatieve instellingen

4.1 Concurrentieanalyse

Gezien het unieke concept van Illustere Figuren, zijn voor de producten op een zwaar concurrerende markt, door hun Unique sellingpoint op dit moment weinig echte concurrenten in de markt. Natuurlijk kunnen toneelgezelschappen wel uitstapjes maken, maar dan blijft de kennisvoorsprong. De behoefte naar dit soort min of meer educatieve zaken is er altijd wel, voornamelijk als het taboedoorbrekend is. Het is meestal een budget kwestie. Hoe beter de economie hoe beter het met de budgetten gaat.

Het is aan Illustere Figuren om de meerwaarde dit soort voorstellingen duidelijk te maken!

4.2 SWOT-analyse

<p><u>Sterk</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Unieke concepten voor de voorstellingen ➤ Enthousiasme en drive ➤ Veel knowhow op theatergebied ➤ Geen 9 tot 5 mentaliteit ➤ Multi-inzetbaarheid medewerkers ➤ Kennis en ervaring met toneel ➤ Creativiteit ➤ Inlevingsvermogen ➤ Opgebouwde goodwill ➤ Flexibiliteit ➤ Integriteit 	<p><u>Zwak</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Geen naamsbekendheid ➤ Complexiteit van het concept qua communicatie ➤ Geen ervaring op de nieuwe markten: Festivals etc. ➤ Prijsstelling nieuw product ➤ Geen marketingkracht ➤ Onervarenheid acquisitie ➤ Beperkte tijd om waar te maken, want ieder doet er wat anders naast ➤ Werkdruk bemanning i.v.m. andere verplichtingen
<p><u>Kansen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nog steeds meer dan genoeg taboes ➤ Mensen weten niet hoe ze er mee om moeten gaan ➤ Aantrekkelijke markt ➤ Vraag in de markt naar kennis transparant maken vraagstukken ➤ Een groot braak terrein ➤ Het grote vakmanschap 	<p><u>Bedreigingen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diefstal van het concept ➤ Liquiditeitspositie in 1e half jaar ➤ Tijdsdruk ➤ Concessies doen om resultaat te behalen ➤ Tijdsbestek tussen voorstel en resultaat ➤ Afhankelijkheid subsidies

Figuur 1 SWOT-analyse

5.1 Organisatiestructuur

Bestuur en werkzaamheden

Het dagelijks bestuur van de stichting wordt bemand door een gemachtigd bestuur. Omdat het bedrijf in een startfase zit, zullen de ondersteunende activiteiten, zoals de administratie, en personele en organisatorische aangelegenheden, zoveel mogelijk door bemanning en het bestuur worden uitgevoerd. Voor de marketing en acquisitie zal getracht worden een separate kracht worden aangetrokken op parttime basis. Vanuit de penningmeester zullen alle administratieve gegevens worden bijgehouden en gecontroleerd alvorens deze door de accountant zullen worden verwerkt. Eveneens zullen alle voorkomende werkzaamheden, zoals telefoonbeantwoording, correspondentie, notuleren, verslaglegging en inkoopactiviteiten door het bestuur en het collectief worden uitgevoerd. Structuur en verantwoordelijkheden

Het bestuur is aansturend en het collectief/de bemanning uitvoerend en creatief. Er is een aparte begroting voor de stichting. Daarnaast wordt elke uitvoering met een eigen begroting belast. Dit wordt wel in de totale begroting verwerkt. Hoe werkt een project:

- Er is een idee voor een project.
- Dit wordt met begroting en onderbouwing aan bestuur en overige collectiefleden/bemanning voorgelegd.
- Het bestuur bemoeit zich niet met de artistieke inhoud
- Indien goedgekeurd, wordt het een journaalpost.
- De deelnemers in het project zijn verantwoordelijk, dat de benodigde gelden binnen komen. Zij kunnen voor de activiteiten hiervan ondersteuning aan het bestuur vragen.
- Dit kan via;
 - Subsidies.
 - Verkoop kaarten.
 - Donaties.
 - Desnoods lenen bij de stichting.
 - Crowd funding.
- De deelnemers aan het project zijn ook verantwoordelijk voor de verkoop van de voorstelling.

Het bestuur haalt de gelden uit:

- Contributie van de bemanning.
- Donaties.
- Crowd funding.
- Afdrachten uit voorstellingen.
- Subsidies

Hieruit worden de organisatie kosten en bedrijfsvoering betaald. Daarnaast kunnen hiervoor materialen worden aangeschaft en opslagruimte worden gehuurd.

6.1 De projecten.

De catalogus met bestaande projecten groeit continue en zijn steeds verkoopbaar Voor de overige projecten springen op een rijdende trein. Een aantal werkzaamheden zijn al uitgevoerd en sommige moeten nog. Voor komend jaar gelden de volgende activiteiten, uitgaande van de bestaande producties en 2 nieuw te ontwikkelen producties zijnde:

- R 4
- Europa

De bestaande producties zijn:

- De NS Zet Bussen In
- Neem Me In
- De Zwarte Dief
- Lone Wolfves Blaffen Niet
- Als het vuur maar niet dooft

6.2 Produceren Renault 4

Activiteit	Man tijd	Investering	Uitvoering	Status
Schrijven begroting	40 uren (1)	Tim, Joeso en Zen	Voor 01-09-2017	Gereed. (2)
Schrijven scenario/Onderzoek en voorbereiding/Ontwikkelen decor/Componeren muziek	144 uren (3)	Zen, Joeso, Joachim en Tim	Ntb	In voorbereiding. (5)
Goedkeuringstraject (incl. subsidieschrijven)	144 uren (6)	Zen, Joeso, en Tim	Ntb	Gaande. (8)
Propaganda wijze	36 uren (9)	Externe medewerker (hemmo), Tim en Joeso	Ntb	Gaande
Repeteren	Ntb	Zen, Joeso en Tim	Ntb	In afwachting
Uitvoeren				In afwachting
Subtotaal	Ntb	Tim, Zen, Joeso, Joachim en een externe Pr-medewerker	Ntb	In voorbereiding. (13)

Eerste Begroting Renault 4 Auto-biografie

UITGAVEN		
1. Honoraria repetitie		
1.1 Joeso Peters (repetities)		€ 4.836,00
1.2 Zen Roorda (repetities)		€ 4.836,00
1.3 Tim Verbeek (repetities)		€ 4.836,00
1.4 Joeso Peters (onderzoek en voorbereidingen)		€ 967,00
1.5 Zen Roorda (onderzoek en voorbereidingen)		€ 967,00
1.6 Tim Verbeek (onderzoek en voorbereidingen)		€ 967,00

1.7		
Productiemedewerker/Publiciteitsmedewerker		€ 2.712,00
1.10 Licht advies		€ 250,00
1.11 Geluid advies		€ 250,00
1.12 Decor advies		€ 250,00
1.13 Regieassistent		€ 300,00
1.13 Kostuum advies		€ 250,00
	subtotaal 1:	€ 21.421,00
2. Techniek en materiaal		
2.1 Decor/auto		€ 2.000,00
2.2 Rekwisieten		€ 600,00
2.2 Kostuum		€ 500,00
2.3 Licht/geluidstechniek		€ 1.000,00
2.6 Huur repetitieruimte		€ 2.000,00
	subtotaal 2:	€ 6.100,00
3. Publiciteit		
3.1 Drukwerk (flyers/posters)		€ 600,00
3.2 Fotografie		€ 300,00
3.4 Advertenties		€ 500,00
3.5 registratie filmen		€ 100,00
3.5 Trailer/registratie montage		€ 300,00
3.6 Affichebeeld		€ 300,00
	subtotaal 3:	€ 2.100,00
4. Organisatiekosten		
4.1 Porti		€ 100,00
4.2 Verzekering		€ 100,00
4.3 Kantoor en telefoonkosten		€ 200,00
	subtotaal 4:	€ 400,00
5. Overige productionele kosten		
5.1 Reis en vervoerskosten		€ 2.000,00
5.2 Overnachtingskosten		€ 500,00
5.3 Catering montageweek		€ 250,00
	subtotaal 6:	€ 2.750,00
	subtotaal 1 t/m 6:	€ 32.771,00
	Eindtotaal 1 t/m 6:	€ 32.771,00

INKOMSTEN		
1. Overheden		
1.1 Provincie Friesland		€ 5.000,00
1.2 Gemeente Leeuwarden		€ 5.000,00
	subtotaal 1:	€ 10.000,00
2. Fondsen		
2.1 Casterenshoeve		€ 2.000,00
2.2 Fonds 21		€ 10.000,00
2.3 Prins Bernhard Cultuurfonds Fryslan		€ 5.000,00
2.4 Stichting Woudsend		€ 2.000,00
2.5 P.W. Janssen's Friesche Stichting		€ 1.000,00
2.6 Nieuwe Stadsweeshuis		€ 2.000,00
	subtotaal 2:	€ 22.000,00
3. Bijdrage Illustere Figuren		
3.1 Eigen Financieel injectie		€ 2.042,00
	subtotaal 3:	€ 2.042,00
4. Andere Inkomsten		
4.1 Crowdfunding		€ 1.500,00
	subtotaal 4:	€ 1.500,00
	Eindtotaal 1 t/m 4:	€ 35.542,00

6.3 *produceren Europa*

Dit staat op de planning voor eind 2017 en hierover zijn nog geen harde cijfers bekend. Het wordt een productie, waar weer het hele collectief bij betrokken is. Indicatief kan het volgende worden aangegeven, waarbij gestart wordt met het nader onderzoek:

- Nader onderzoek 2 doorloop weken
- Repetities 5 doorloop weken
- Samenstellen en montage 1 doorloop week

Het betekent minimaal 8 weken fulltime werk.

De bedoeling is een geheel nieuw publiek aan te boren in de vorm van scholen en voor langere tijd speelbaar te zijn.

De begroting zal tussen de 80.000 en 90.000 euro liggen.

6.4 *Professionaliseren marketing*

Er is in 2016 een start gemaakt met de marketing. In 2017 zal het nader moeten worden geprofessionaliseerd. Hiertoe moet toch nog een slag gemaakt worden in de identiteit, waarvoor een uitgebreide brainstorm is gepland

Activiteit	Man tijd	Investering	Eigenaar	Gereed
Maken visitekaartjes	5	Gift	Henk	7 februari
Maken van prospect lijst en continue bijhouden				Gereed
Nieuwe Brainstormsessie met allen o.l.v. Swier Miedema	20	2000	All/Swier	Januari 2017
Conceptplan opstellen	10		Swier	
Bespreken concept				februari 2017

Aanpassen plan en produceren				
Sub totaal				

6.4 Herinrichten website (in relatie met voorgaande punt)

Activiteit	Man tijd	Investering	Eigenaar	Gereed
Herbezinning website	3 uur	1000	Joeso/ externe inhuur	1-2-17
Vullen (weer)	20 uur		Joeso	1-3-17
Controleren	1 uur	all	Joeso	15-3-2017
Sub totaal	103 uur			

6.6 Uit ontwikkelen van de factsheets

Dit is nog steeds niet zoals het moet zijn en wordt opnieuw gepland

Activiteit	Man tijd	Investering	Eigenaar	Gereed
Inventariseren alle factsheets	2 uur	Zen, Tim, Raymond, Thomas Joeso en Joachim	Joachim	
Voorstel tot aanpassingen	3 uur	Joachim	Joachim	
Commentaar leveren	1 uur	Zen, Tim, Raymond, Thomas Joeso en Joachim	Joachim	
Aanpassen	2 uur	Joachim	Joachim	
Produceren	6 uur	Joachim	Joachim	
Sub totaal	14 uur	Joachim	Joachim	

6.7 Meerjarenplan

Activiteit	Man tijd	Investering	Eigenaar	Gereed
Overleg met artistiek leider Tryater over de invulling. Na de marketing sessies	2 uur	all	Raymond	14-10-2017
Plannen projecten 2018 en volgend	??	all	Raymond	14-10-2017
Artistiek plan uitwerken	15 uur		Raymond	1-11-2017
Financiële vertaling	4 uur	Henk	Leiding Tryater	1-11-2017
Subsidie schrijven	8 uur	Henk	Raymond	15-11-2017
Sub totaal	14 uur			

6.8 Organiseren 2 grote Promo's

Activiteit	Man tijd	Investering	Eigenaar	Gereed
Bepalen van de inhoud van de Promo	3 uur	Zen Tim Raymond Joeso Karel Thomas en Joachim	Joachim	January 2017
Locatie bespreken	3.5 uur	Zen Tim Raymond Joeso Karel Thomas en Joachim	Joachim	January 2017
Materiaal voor de promo	20 uur	Zen Tim	Joachim	January 2017

		Raymond Joeso Karel Thomas en Joachim		
Logistiek	40 uur	Zen Tim Raymond Joeso Karel Thomas en Joachim	Joachim	January 2017
Promo	48 uur	Zen Tim Raymond Joeso Karel Thomas en Joachim	Joachim	January 2017
Sub totaal	114 uur	Zen Tim Raymond Joeso Karel Thomas en Joachim	Joachim	

1: Een van de promo's wordt een voorstelling voor programmeurs in de randstad, hiervan bestaat een proef begroting en deze is gepland begin 2017

Proefbegroting promo in randstad.

Het is de bedoeling om de Lone wolf te promoten een voorstelling in West Nederland te geven voor de programmeurs van de lokale theaters. Om dit te doen zullen de leden van het collectief in principe gratis optreden.

Hiertoe moet wel een accommodatie met technische hulp worden afgehuurd.

Er zijn 6 offertes opgevraagd.

In principe ziet een begroting er als volgt uit.

De Slinger (kleine zaal) in Houten

UITGAVEN		
1. Honoraria repetitie		
1.1 Maker 1 (Joeso Peters)	Om niet t.b.v. de promotie	€ 0,00
1.2 Maker 2 (Joachim Rümke)	Om niet t.b.v. de promotie	€ 0,00
1.3 Maker 3 (Tim Verbeek)	Om niet t.b.v. de promotie	€ 0,00
1.4 Maker 4 (Zen Roorda)	Om niet t.b.v. de promotie	€ 0,00
1.5 Maker 5 (Thomas van Ek)	Om niet t.b.v. de promotie	€ 0,00
1.6 Maker 6 (Raymond Muller)	Om niet t.b.v. de promotie	€ 0,00
	subtotaal 1:	€ 0,00
2. Techniek en materiaal		
Huur P.A. (zit bij zaal in)		€ 0,00
Huur Licht (strobo en zijlicht)		€ 50,00
Huur zaal (Berenkuil) (incl technicus)		€ 975,00
Huur technicus (a 40 euro per uur)		€ 160,00
	subtotaal 2:	€ 1.185,00
3. Publiciteit		
3.1 Voorstellingspubliciteit		€ 100,00
	subtotaal 3:	€ 100,00
4. Organisatiekosten		
4.1 Porti		€ 0,00
	subtotaal 4:	€ 0,00
5. Andersoortige kosten		

5.1 Bus huur incl. km en benzine		€ 165,00
5.2 Treinreiskosten overige figuren		€ 51,20
5.3 parkeerkosten		€ 10,00
	subtotaal 5:	€ 216,20
	Totaal 1 t/m 5:	€ 1.501,20
6. Onvoorziene kosten	10% van totaal	€ 0,00
	Eindtotaal 1 t/m 6:	€ 1.501,20
Capaciteit: 90		
Inkomsten:		€ 900,00
Uitgaande van 100% zaalbezetting en		
Een ticketprijs van 10 euro		

De overige zijn:

- huis a.d. Werf Utrecht 1622 euro, 162 plaatsen 60%bezetting 1030 euro inkomsten
- Clifford studio's Amsterdam 707 euro 75 plaatsen 100% bezetting 750 euro inkomsten
- Zimmich theater Utrecht 964 euro 80 plaatsen 100% bezetting 800 euro inkomsten

Amsterdam ligt iets meer weg uit het centrum en Houten lijkt te duur.

Dus het zal een Utrechtse locatie worden.

7 Investeringsoverzicht

7.1 Investerings op korte termijn

In onderstaande tabel zijn de geplande investeringen opgenomen van Illustere figuren voor het jaar 2017. Voor het kunnen starten van Illustere figuren zal zo veel mogelijk gebruik gemaakt worden van de ruimte bij "Tryater".

Financieel o.a.:

- Marketing ondersteuning
- Geluid installatie
- Marketingmateriaal
- Flyers etc.
- Kosten promo sessies
- Uren
 - Voor alle voorbereidende werkzaamheden

Investeringsoverzicht 2017.

Activiteit	Investing	Toelichting
Kosten marketing ondersteuning	2000	
Promo	1000	
Producersen factsheets	200	
Kosten ondersteuning website	1500	
Materiaal voor de promo's	200	
Totaal	4900	

De investeringen worden, omdat het eenmalige betalingen zijn gefinancierd uit de reserves.

Op 1 december 2016 zijn de financiële reserves, deze zijn 9400.

Hiervan dient nog 2500 terug betaald te worden aan provincie, brengt de reserve op 6900.

Daar kunnen de investeringen (alle aangevraagde) uit betaald worden.

8 Exploitatiebegroting en opdrachtgevers

8.1 Begroting

In onderstaande exploitatiebegroting beschrijven we een prognose van de omzet, verkoopopbrengsten en de kosten begin 2017.

Verwachte opbrengsten voorstellingen

Voorstelling	Aantal	Prijs per voorstelling	Opbrengst stichting 10%	Opbrengst	Bij 2 ^e voorstelling	Extra
De NS zet bussen in	5	875	437	4375		Btw en reiskosten
Lone Wolve	5	1100	550	5500		Btw en reiskosten
De zwarte dief	0				200	Btw en reiskosten
Neem me in	3	500	150	1500		Niet meer verwacht
Als het vuur maar niet dooft	2	600	120	1200		Btw en reiskosten
Europa				0		Volgend jaar
Renault 4	35	600	2100	21000	250	Btw en reiskosten
Kleine voorstelling (Joachim)	2	600	180	1800		Btw en reiskosten
Totaal			3535	35375		

Exploitatiebegroting Illustrere Figuren	Evt. Toelichting	Bedrag	
Opbrengsten:			
Contributies	6 maal 50	300 euro	
Donaties	Verwacht 3	150 euro	
Opbrengst producties	10% van 35375	3575euro	
Opbrengst Promo	Vrijwillige inleg	500 euro	
<u>Totaal Opbrengsten:</u>			4525 euro
Kosten:			
Boekhouding		2000	
Totaal personeelskosten			2000 euro
<u>Huisvestingskosten</u>			0 euro
<u>Kantoorkosten</u>			
Telefoonkosten		50 euro	
Portokosten		50 euro	
Drukwerk		200 euro	
Kantoormaterialen		50 euro	
Overige Kantoorkosten		50 euro	
Totaal kantoorkosten			400 euro
<u>Productiekosten</u>			
Factsheets		100 euro	
			100 euro
Totaal productiekosten	In de diverse begrotingen		
			2500 euro
<u>Totaal Kosten</u>			
<u>Resultaat</u>		2000euro	

Voorwaarde is dat de beoogde voorstellingen verkocht worden en daar ligt op iedereen een zware verantwoordelijkheid.

8.2

9 Opdrachtgevers tot nu toe

9.1 huidige opdrachtgevers

In haar korte bestaan heeft Illustere Figuren al een aantal opdracht gevers:

Tryater
Delft Fringe festival
Diverse Hoge Scholen
Festival der AA Schipborg
Festival Noorderzon Groningen
Festival Horizontoer
Festival StuKaFest Utrecht
Festival Ruwe Diamant Amsterdam
Harderwijk

9.2 Toekomstige opdrachtgevers

In de nabije toekomst verwachten de Illustere Figuren ook opdrachten uit te voeren voor de volgende instellingen.

Diverse theaters en schouwburgen
Gemeentes
Basischolen
Middelbare scholen
Diverse festivals